



# MOI, HOMME ESTHÉTICIEN

À 20 ans, Cédric Dauchez a décidé de se lancer dans sa passion de l'esthétique : de la difficile recherche d'une école à son institut, en passant par les stages, découvrez son parcours.

 PAR LAURE JEANDEMANGE

## Je comprends tout à fait que l'on puisse être gêné de recevoir certains soins d'un homme

### POURQUOI L'ESTHÉTIQUE ?

**J'**ai toujours été attiré par les crèmes de ma mère. Adolescent, à cause d'un traitement très lourd contre l'acné qui rendait ma peau très inconfortable, j'ai vraiment découvert les cosmétiques et j'ai adoré. À 20 ans, j'ai décidé de passer le CAP Esthétique pour maîtriser et connaître cet univers qui m'attirait tant, mon objectif était de travailler dans cet univers.

### TROUVER UNE ÉCOLE D'ESTHÉTIQUE

Lorsque j'appelais les écoles, on me donnait tous les renseignements mais quand la personne comprenait que l'élève, ce serait moi, un homme, on me raccrochait presque au nez, sinon l'excuse c'était qu'en acceptant un homme, il fallait avoir deux vestiaires, deux toilettes, c'était trop compliqué... Beaucoup d'écoles ne voulaient pas faire cet investissement. Lorsque j'ai enfin été accepté dans une école privée, les cours se sont très bien passés, j'avais

20 ans, mes camarades étaient des adultes ou avaient 16 ans. En ce qui concerne les cours de pratique, ça s'est extrêmement bien passé, nous nous servions mutuellement de modèles.

En revanche, mon épreuve pour le BP a été compliquée. Je suis arrivé stressé, comme tout élève qui passe un examen, je me suis installé à la place qui m'était attribuée et là, le jury me demande de me déplacer pour prendre place à un endroit où j'étais caché des autres par un rideau ! Le jury était très mal à l'aise... J'ai malgré tout eu l'examen haut la main. Je me mettais la pression pour réussir parce que j'étais passionné et pas parce que j'étais un homme dans un milieu féminin.

### LES STAGES

J'ai fait un stage dans la zone esthétique d'un centre de thalasso, le directeur ne voyait aucun inconvénient à ce que je prodigue tous les soins esthétiques. Tout s'est très bien passé avec mes collègues et les clients. Peut-être que le fait d'être dans un centre de thalasso qui accueille des hommes et des femmes avec des praticiens hommes et femmes a facilité les choses, j'ai envie de le croire en tout cas... j'y suis resté deux ans et demi.

Ce stage m'a fait découvrir la passion du métier, j'ai donc décidé de poursuivre mes études avec un BP Esthétique.

Après la thalasso, je suis parti en parfumerie, chez Séphora et Marionnaud, j'étais conseiller de vente en soin. J'y ai découvert l'univers luxueux de la cosmétique, des crèmes à 300-400 euros. Le

fait d'avoir une formation esthétique et d'être un homme donne une autre dimension aux conseils beauté offerts à la clientèle féminine. Je réussissais à fidéliser les clientes de la parfumerie qui revenaient me voir pour de nouveaux conseils.

## LA CRÉATION DE MON INSTITUT DE BEAUTÉ

Après une courte expérience en tant que responsable commercial de trois instituts de beauté, j'ai créé mon institut de beauté «Chouchoutez-vous» à Corbeil-Essonnes dans le 91. Je proposais des soins classiques, visage, corps, épilations pour les hommes et les femmes. Depuis plusieurs années, en plus de mon activité esthétique, étant également diplômé en remise en forme, je donnais des cours de fitness. Mon institut était à moins d'un kilomètre de la salle de sport dans laquelle je travaillais depuis longtemps, cela m'a permis de drainer ma clientèle sportive vers l'institut.

## UN HOMME QUI PRODIGUE DES SOINS

Je comprends tout à fait que l'on puisse être gêné par le fait de recevoir certains soins de la part d'un homme. En ouvrant mon institut de beauté, j'ai donc embauché une salariée pour justement pallier le fait d'être un homme et ne pas perdre des clientes.

Un jour, une cliente m'appelle :

- J'ai besoin d'une épilation maillot, je m'y suis prise tard, je pars demain en vacances, est-ce que vous pouvez me prendre ?

- Ma salariée est absente, ce sera moi qui ferai votre épilation...

- Je suis un peu gênée mais d'accord...

Et après ce premier rendez-vous, cette cliente ne venait qu'avec moi. Elle avait découvert le professionnel et avait confiance en moi.

Chez moi, que le client soit un homme ou une femme, il se gère de la même façon. Quand un client ou une cliente prend rendez-vous, je précise que le soin aura lieu avec Cédric ou Marjorie. Le fait que je sois un homme en institut m'a permis de développer la clientèle masculine. Ils pouvaient ne pas se sentir à l'aise avec ma salariée donc ils me demandaient. De ce fait, ils aimaient découvrir les nouveaux soins que l'on proposait.

## AUJOURD'HUI

J'ai conservé cet institut de quatre cabines et un post manucure pendant cinq ans. Les charges étaient trop importantes, je ne m'en sortais plus. J'ai dû fermer à regret. Malheureusement, il y a un seuil en France : soit on arrive à faire beaucoup plus de chiffre d'affaires pour assurer toutes les charges, soit il faut fermer.

Quand j'ai fermé l'institut, mes clientes ne voulaient pas me perdre, beaucoup me disaient pour anecdote : «Il n'y a que deux personnes qui peuvent

toucher mon maillot, mon mari et toi ! Tu ne peux pas me laisser tomber». Je suis donc devenu esthéticien à domicile et je continuais toujours les cours de fitness. J'ai travaillé ainsi pendant 4 ans.

Aujourd'hui, je travaille pour Nature Cos qui a créé les marques Couleur Caramel, Miss W et L'Atelier des Délices, je suis conseiller commercial et formateur. Je vis en Vendée désormais, j'ai donc dû abandonner l'esthétique à domicile et le fitness. Le fait d'être un commercial-esthéticien donne une nouvelle dimension dans le conseil. Je gère plus d'une centaine de clientes et le fait de partager mon vécu et mes expériences me rapproche d'elles. Mon rôle de conseiller prend tout son sens d'un point de vue commercial. Certaines ont été intriguées et m'ont posé la question : «Comment ça se passe avec l'épilation maillot ?...».

## MON MESSAGE AUX ESTHÉTICIENNES

Pour votre institut, demandez toujours un avis extérieur sur votre institut parce que vous y êtes tous les jours, vous êtes noyée dedans sans plus voir les défauts, il faut toujours prendre un avis extérieur, idéalement d'un professionnel.

## UN HOMME AU SEIN D'UNE ÉQUIPE

Sachez que les hommes sont de plus en plus nombreux à être embauchés en institut. Ne mettez pas l'homme à part, au contraire, faites en sorte qu'il fasse partie intégrante de votre équipe, n'oubliez pas qu'il peut vous aider à développer votre clientèle. **IT**

## Le fait d'être un homme m'a permis de développer la clientèle masculine

