

# Comment amener les 25-35 ans AUX SOINS ANTI-ÂGE ?

par Muriel PICARD

Parler de rides à une trentenaire alors qu'elle commence juste à imaginer sa vie en couple ou avec un bébé, autant le savoir, ce n'est pas gagné. Pour la convaincre qu'il est temps de mettre en place une vraie routine beauté, tout est question de vocabulaire et de stratégie.

**Expliquez à vos clientes que les matins rayonnants se préparent la veille**

Même si de nombreuses études scientifiques l'annoncent haut et fort, aucune femme n'a envie de s'entendre dire que le vieillissement global, et de la peau en particulier, commence dès l'âge de vingt ans, surtout quand le miroir lui renvoie une image bien lisse ! Et ce, même si la mise en garde vient d'une professionnelle de la beauté qui propose par ailleurs de vraies solutions de prévention. Plutôt que de jouer sur la culpabilité et les scénarios catastrophes, mieux vaut trouver des arguments « glamour » et totalement en phase avec leur vie quotidienne pour convaincre les 25-35 ans d'aller au-delà des apparences.

## DE L'ÉCLAT À LA PRÉVENTION ANTI-RIDES

Plutôt que de parler de rides ou de relâchement cutané à venir, des concepts encore trop éloignés de la réalité, mettez en avant un argument imparable : l'atout d'une peau éclatante. Même les femmes les moins axées sur les soins cosmétiques comprennent l'importance de cet atout beauté car, sauf exception, la période de l'adolescence avec son lot d'imperfections cutanées et de teint brouillé, est encore bien présente dans leur mémoire. Dès le plus âge en effet, l'éclat est un atout essentiel pour mettre en lumière le visage et, de fait, le rendre immédiatement plus beau. Voilà donc le plus court chemin pour les sensibiliser à ce qui est, aux dires de tous les spécialistes, le premier et le plus essentiel des gestes anti âge : l'hydratation.

## VOS ARGUMENTS ET VOS SOLUTIONS

Il suffit d'expliquer que la peau est composée à 70 % d'eau pour comprendre les vertus de l'hydratation. Pour conserver une vraie peau de bébé, fraîche et rebondie, et la protéger des agressions extérieures : changements de température, pollution, rayons solaires, il faut maintenir au plus haut ces réserves en eau. Un objectif atteint en buvant au moins un litre d'eau par jour mais également de l'extérieur à l'aide de soins hydratants. La galénique moderne permet désormais d'obtenir des textures très variées, totalement adaptées aux différents types de peau. C'est un facteur essentiel que vous devrez mettre en avant, pour convaincre notamment vos clientes à peau mixte ou grasse ou encore d'anciennes acnéiques, plus que réticentes à utiliser des soins susceptibles de relancer les imperfections. L'idée étant de les amener en douceur à prendre soin de leur capital jeunesse. Inutile de prescrire une longue liste de produits, un seul suffira en ciblant la formule qui conviendra le mieux à la typologie de votre cliente. En revanche, n'hésitez pas à proposer un soin en cabine avec un objectif joli teint. Cette heure entre vos mains expertes assure un résultat souvent spectaculaire bien plus convaincant qu'un long discours sur les bienfaits de l'hydratation cosmétique.

## DU RÉVEIL EN BEAUTÉ AUX SOINS DE NUIT

À 20 ans, les nuits blanches laissent peu de traces. Mais aux alentours de la trentaine, les matins deviennent plus difficiles quand il manque quelques heures de sommeil : pores dilatés, teint terne, traits flous... Même si on a du mal à le reconnaître, c'est bel et bien le signe que l'organisme en général, et la peau en particulier, est plus lent à récupérer. Et c'est le moment idéal pour expliquer que les matins rayonnants se préparent la veille au soir !

### Vos arguments et solutions

Ce que vous pouvez tout simplement dire à vos clientes, c'est que les cellules cutanées sont plus actives la nuit. Elles profitent que l'organisme est au repos pour faire le grand ménage des toxines et le plein d'énergie. Une fois ce phénomène expliqué, il sera ensuite plus facile de proposer une nouvelle routine du soir. Cela doit désormais aller au-delà



du démaquillage, même si celui-ci est le geste de base sans lequel tout le reste devient inutile. Chez les jeunes femmes, il est souvent trop vite expédié, à cause notamment de la multiplication des produits express comme les lingettes ou les lotions tout-en-un. Vous devez alors le présenter comme un véritable rituel purifiant et dynamisant en proposant des formules douces, enrichies en minéraux et agents hydratants, et des accessoires (une brosse douce ou une petite éponge spéciale) qui permettent d'aller plus en profondeur dans le nettoyage tout en stimulant la microcirculation.

À partir de trente ans, l'assurance d'une peau transparente et fraîche au lever passe également par un petit coup de pouce supplémentaire. Plutôt qu'une crème de nuit souvent trop riche et qui risque de les faire basculer dans l'anti-âge pur et dur, proposez une version gel/crème ou sérum gel gorgé de minéraux et de vitamines, dont l'objectif est de stimuler la microcirculation, drainer les impuretés tout en maintenant un bon taux d'hydratation.

## **R**EGARD APAISÉ ET CONTOUR DES YEUX CHOUCOUTÉ

Le contour de l'œil est la zone vulnérable par excellence ! Entre les mimiques du visage, les centaines de clignements quotidiens, le maquillage et le démaquillage, elle se marque en priorité. À vingt ans, on parle encore de rides d'expression mais quel que soit le nom que l'on veuille bien leur donner, ces «lignes de vie» ont bien l'intention de s'installer autour du regard et, tôt ou tard, de s'affirmer. Rares sont les femmes parmi les plus jeunes, qui

adoptent spontanément le réflexe soin au niveau du contour des yeux. Pour les convaincre de s'y mettre, vous ne manquez pas d'arguments plus séduisants que la correction des cernes, des poches et des pattes d'oie.

### **Vos arguments et vos solutions**

Lorsque l'on sait que la peau du contour des yeux a une épaisseur d'environ 0,05 mm -contre 1mm sur le reste du visage- avec en prime un réel déficit en glandes sébacées et graisse sous-jacente, il n'est pas difficile de comprendre qu'une formule hydratante pour le visage ne suffit pas à préserver cette zone particulièrement exposée. Il lui faut un soin sur-mesure qui par ailleurs présente d'autres avantages. Vos jeunes clientes seront en effet sensibles à l'argument de la fatigue oculaire qui fragilise les paupières, notamment à cause de l'utilisation quotidienne des écrans, pour le travail comme pour les loisirs. Pour les séduire définitivement, privilégiez les formules ludiques et faciles d'emploi : les gels apaisants et les masques en tissu ultra-rafraîchissant, autant de produits qui camouflent, sous leur apparente légèreté, une mine d'actifs hydratants et lissants. Au-delà de leur fonction de prévention et de réparation, elles facilitent le maquillage et en prolongent la tenue de plusieurs heures car elles forment une bien meilleure base qu'une crème hydratante, plus riche en corps gras. →

## Le masque revient en force et sa nouvelle version ludique plaît beaucoup

**L**A GYM BONNE MINE QUI CULTIVE LA FERMETÉ

Manque de fermeté, perte d'élasticité... Vos jeunes clientes n'y croient pas dans la mesure où elles voient dans le miroir un visage aux contours nets et sans défaillances. Pour les amener à adopter des réflexes anti-relâchement qui leur serviront dans le futur, utilisez plutôt l'argument bonne mine. C'est une envie que toutes les femmes partagent et pas seulement quelques semaines par an grâce au hâle des vacances !

### Vos arguments et vos solutions

Derrière cette jolie couleur rosée qui donne des joues fraîches et ravive le regard, se cache une microcirculation dynamique. Pour la stimuler, il existe un geste simple mais qui a fait ses preuves et à conseiller plutôt deux fois qu'une : le gommage. Vous aurez peu de mal à convaincre vos clientes de l'intégrer dans leur routine hebdomadaire, car, pour la plupart, elles connaissent déjà ce produit, également très efficace contre les imperfections cutanées. À raison d'une ou deux utilisations par semaine, elles verront tout de suite la différence en y gagnant un teint plus rose et un grain de peau plus serré. Ce qu'elles savent sans doute moins, c'est que cette exfoliation superficielle des cellules mortes déclenche en profondeur le réveil de l'activité cellulaire qui a tendance à ralentir avec les années. La peau produit notamment plus de fibres de collagène et d'élastine garantant d'une peau tonique.

Le gommage maison est la première étape de cette dynamique cellulaire, que vous pourrez relayer en cabine grâce à des soins aux acides de fruits ou au rétinol, utiles au retour du soleil d'été ou d'hiver.

Deuxième stratégie à la fois bonne mine et anti âge : le modelage. Les nouvelles générations en ont une meilleure approche que leurs aînées grâce à la démocratisation des différentes techniques manuelles dans les instituts mais aussi dans les rituels beauté maison inspirés de l'Asie. Si elles n'en ont pas encore découvert les bienfaits, l'idéal est de proposer un soin express en cabine, comportant un modelage accompagné d'un gommage ou d'un masque. Au cours de cette séquence de mise en beauté immédiate, vous aurez la possibilité de faire un peu de pédagogie en leur montrant par exemple des gestes simples pour faire pénétrer leur crème, atténuer les cernes ou les paupières gonflées. Et leur donner ainsi envie de profiter tous les jours du plus naturel des soins anti âge !

### GÉRER LE STRESS ET LE CAPITAL JEUNESSE

Si lutter contre le relâchement et les rides n'est pas encore une priorité, le stress est en revanche le grand ennemi des trentenaires d'aujourd'hui, coincées entre une vie privée bien remplie et une vie professionnelle trépidante. Leur parler de détente et de pause réparatrice, aussi bonne pour

la peau que pour le moral, est un argument qui a toutes les chances de les séduire, surtout si cette parenthèse est suffisamment courte pour ne pas chambouler leur emploi du temps. Et la bonne nouvelle, c'est qu'il est possible de conjurer les deux grâce à un seul et même produit.

### Vos arguments et solutions

Un peu laissés pour compte pendant quelques années, les masques profitent du retour de la «slow beauté» pour revenir en force dans les lignes cosmétiques, dans des versions plus faciles d'emploi et surtout très ludiques. Dans vos conseils produits, tenez bien compte de cette facilité d'utilisation car elle fera toute la différence pour vos jeunes clientes. Les formules gels qui s'éliminent à l'eau en quelques secondes, mais surtout les masques en tissu ou en fibres végétales, gorgés d'actifs et prêts à l'emploi, sont les plus indiqués car ils sont faciles à poser, frais sur la peau et non gras. L'autre atout des masques en tissu, c'est qu'ils nécessitent de rester assise ou allongée pour rester en place. Cela oblige les plus remuantes à profiter pleinement de cette pause anti-stress sans avoir la tentation de l'écourter. Du côté de l'anti-âge, les bienfaits des masques ne sont plus à prouver. De l'effet hydratant à l'action anti-fatigue sur les traits, on n'a encore rien inventé de mieux pour donner un coup de fouet immédiat à l'épiderme et refaire le plein de tonus en profondeur.

### LES ASTUCES DE QUELQUES ESTHÉTIENNES

**Laure** : «Je conseille à mes jeunes clientes des huiles bio, d'abricot ou de carotte. C'est un produit à tout faire pour le visage, le corps, les cheveux, qu'elles peuvent utiliser toute l'année, comme anti-froid ou en après-soleil. Quelques gouttes donnent tout de suite un bel éclat au visage et en même temps, forment un véritable film protecteur».

**Emma** : «J'ai remarqué que le moment de l'année où les jeunes femmes prennent le plus soin de leur peau, c'est en été quand elles partent au soleil car elles veulent un bronzage au top. J'en profite alors pour leur proposer des soins solaires anti-rides et leur expliquer l'importance de l'après-soleil le soir. C'est le premier pas vers de bonnes habitudes de soin».

**Valérie** : «Spontanément, les jeunes clientes dépensent plus facilement pour du maquillage que pour du soin. Beaucoup n'utilisent même pas de crème de jour. C'est pourquoi, pour chaque produit de maquillage acheté, j'offre un échantillon de soin adapté à leur type de peau en leur expliquant que le résultat sera plus joli et plus durable. Souvent, elles se rendent compte de la différence avec et sans soin hydratant et reviennent l'acheter».

**Liliane** : «Le logiciel de diagnostic de peau est très parlant pour expliquer aux jeunes femmes que sous une apparence parfaite, leur peau a des besoins. Je le propose systématiquement et si ma cliente n'a pas le temps de le faire ou si je suis occupée en cabine à ce moment-là, je lui donne une invitation pour prendre rendez-vous. J'y consacre du temps mais j'y gagne aussi de nouvelles clientes et les plus jeunes sont très contentes de recevoir des conseils beauté». 