

LES TECHNOLOGIES EN INSTITUT, OUI MAIS LESQUELLES ?



COMMUNICATION PRÉSENTÉE AU 49^{ÈME} CONGRÈS INTERNATIONAL ESTHÉTIQUE & SPA (AVRIL 2019, PARIS),
PAR CÉCILE MICHEL, ESTHÉTICIENNE, GÉRANTE DU CENTRE MEDIAGE BY CÉCILE M, FORMATRICE, CONSULTANTE.

L'esthétique est, plus que jamais, à l'ère des technologies. Beaucoup d'entre vous veulent investir mais face à ces nombreuses technologies où chacune prône être la meilleure, quel choix faire ? Voici un tour d'horizon des technologies les plus répandues et les clés pour que votre achat vous apporte entière satisfaction !

LA RADIOFRÉQUENCE

- **Apparition** : la radiofréquence existe depuis 1896. Les premiers appareils sont apparus en 2002. C'est une technologie qui a vraiment fait ses preuves.
- **Action** : on utilise la radiofréquence pour lifter les tissus, et avoir une action sur les fibres de collagène.
- **Fonctionnement** : il s'agit d'une technologie électrique, la cliente va ressentir un échauffement tout à fait supportable, très agréable même. Par des mouvements précis, vous allez remonter et lifter les tissus.
- **Zones** : c'est la technologie idéale pour vos clientes qui souhaitent lifter leurs tissus, remonter les volumes de leur visage. La radiofréquence s'utilise sur le visage et le corps pour traiter les amas graisseux, la cellulite. Ce n'est pas la meilleure technologie pour traiter la cellulite mais, pour lifter, la radiofréquence est sûre, fiable et apporte des résultats dès la première séance. Prévoir entre six et huit séances pour une cure complète.
- **Principe** : il consiste à chauffer entre 40 et 43 degrés la surface pour atteindre une température dans le derme entre 52 et 62 degrés. La fréquence est inversement proportionnelle à la profondeur de pénétration dans la peau. C'est-à-dire qu'avec une fréquence forte, vous aurez une pénétration superficielle et donc un lifting superficiel. Inversement, avec une fréquence basse, vous lifterez plus en profondeur. Ne cherchez pas à aller trop vite avec la radiofréquence car vous aurez des résultats mais ils ne tiendront pas dans le temps.

C'est très simple de faire sur votre mobile un montage photo avant/après et c'est ultra vendeur

- **Résultats** : en 6 à 8 séances, on obtient un effet volumateur, une réduction du double menton, une peau plus lisse, plus régulière, des contours du visage plus fermes. Ces résultats sont immédiats !

- **Conseil** : n'oubliez pas que votre cliente est exigeante, elle veut un résultat, elle veut que ça se maintienne dans le temps mais elle veut aussi que ça se voie, et si ça se voit tout de suite c'est encore mieux. Pour cela, faites une photo avant et après la séance de radiofréquence.

C'est très simple de faire un petit montage sur votre téléphone portable en réunissant les deux photos avant/après. Il est très facile de vendre des cures avec ce montage express.

- **Avantages pour la cliente** : effet visibles immédiatement, effets long terme, sans douleur, toute l'année, sur tous les phototypes, pas d'éviction sociale.

- **Avantages pour l'esthéticienne** : l'effet visible immédiat vous permet de vendre des cures plus facilement, ce qui mène à la fidélisation garantie. C'est simple d'utilisation, il n'y a pas de consommable. Toute l'année, vous pouvez faire des synergies entre la radiofréquence et un très léger peeling avant, de la Led après, un masque... Vous avez de nombreuses possibilités, car il s'agit d'une méthode non abrasive. Vous pouvez potentialiser encore plus les résultats avec des soins avant et après.

- **Point négatif** : il n'y en a pas vraiment sur la radiofréquence.

- **Rentabilité** : vous êtes à 90 euros la séance de 45 minutes, l'achat est entre 10 et 15 000 euros HT pour un

bon appareil. Les taux de financement sont vraiment très intéressants en ce moment, ça vaut vraiment le coup d'investir 15 000 euros car vous proposez des résultats visibles immédiatement, c'est idéal pour vendre des cures. C'est un investissement vraiment intéressant.

L'INFUSION D'ACTIFS

Il s'agit de méthodes comme la barophorèse, l'électroporation, ce sont des technologies qui vous permettent de passer outre la barrière de la couche cornée pour que les actifs pénètrent plus en profondeur. La couche cornée est quasi imperméable, il faut donc des technologies pour arriver à faire passer les molécules qui vous intéressent. C'est non invasif, vous pouvez le faire toute l'année, sur tous les phototypes.

LA BAROPHORÈSE

Cette technologie existe depuis les années 30.

- **Principe** : c'est la vitesse, entre 200 et 1 000 mètres/seconde. Grâce à une buse, ou une autre pièce à mains selon les fournisseurs, des micro-gouttelettes dans des solutés, avec cette puissance de jet, pénètrent cette barrière. C'est non invasif, la cliente ressort peut-être un peu rouge, un peu rose mais ça ne dure pas longtemps.
- **Résultats** : ils sont visibles immédiatement, le visage est plus frais, plus lumineux, avec des rides estompées.
- **Contre-indications** : ce sont celles que l'on retrouve sur toutes les technologies : peau saine, non lésée, pas d'herpès, d'acné inflammatoire, de rosacée...
- **Avantages pour la cliente** : effet visible, très bonne hydratation, idéal pour les rides superficielles, effet court/moyen terme selon les soins à domicile de votre cliente, pas de douleurs et c'est à faire toute l'année.
- **Avantages pour l'esthéticienne** : c'est très intéressant en termes de fidélisation pour vendre des cures car le résultat est immédiat. C'est assez addictif comme techno-

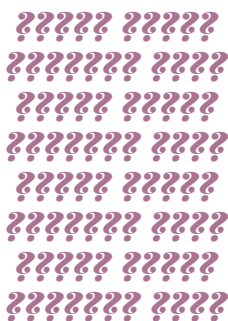
logie car la cliente a immédiatement le teint frais, reposé. Forcément, ça donne envie de revenir.

- **Négatif** : il y a des consommables.
- **Rentabilité** : 90 euros la séance, 5 séances pour une cure. L'appareil coûte entre 18 000 et 22 000 euros.

TRAITEMENT ABRASIF OU CHIMIQUE

On entend par chimie tout ce qui est peeling superficiel, les acides de fruits.

- **Principe** : une technique abrasive ou chimique gomme la surface de la peau par une action mécanique ou enzymatique pour réduire la profondeur des rides, des vergetures ou encore des cicatrices d'acné. La microdermabrasion est une technique abrasive qui a pour but de gommer en partie la couche cornée pour faciliter la pénétration des actifs.
- **Objectif** : ce traitement est idéal pour la perte d'éclat, un teint irrégulier, des ridules, certaines vergetures et cicatrices superficielles.
- **Contre-indications** : en gommant la surface de la peau, l'épiderme n'assure plus son rôle de protection, attention donc à la saison. Vous ne pouvez pas le faire sur tous les phototypes et il faut se méfier du soleil,
- **Le conseil** : prenez des photos avant/après, cela vous permettra de montrer à votre cliente qu'elle a un teint tout de suite plus lumineux et plus hydraté. Cela facilitera la vente de cures.
- **Avantages pour l'esthéticienne** : c'est simple d'utilisation, sans risque. Et si c'est bien maîtrisé avec de bonnes synergies, les effets sont immédiats.
- **Points négatifs** : soyez vraiment vigilante aux actifs que vous utilisez ainsi qu'au phototype de votre cliente et à la saison.
- **Rentabilité** : très bonne car les tarifs des appareils vont entre 2 000 et 5 000 euros HT. C'est un investissement intéressant car rentable très rapidement. Attention à vous renseigner sur les prix des consommables.



LA CRYOPHORÈSE VISAGE

- • • **Principe** : c'est une technologie qui utilise du froid. Le choc thermique va entraîner une vasoconstriction qui sera suivie d'une vasodilatation réflexe, c'est la vasomotricité paradoxale. Cette vasomotricité paradoxale va entraîner des vasodilatations qui vont créer un effet de «pompe» et attirer les actifs en favorisant la pénétration à travers la couche cornée.
- **Indications** : pénétration d'actifs améliorés, raffermissment léger. À ce jour, aucune étude sur l'influence de la cryophorèse dans la pénétration transcutanée n'a été publiée. Les seules informations disponibles à ce sujet sont celles venant de fournisseurs. De mon avis personnel, ce n'est pas la technologie à privilégier en première intention. C'est un soin intéressant en complémentarité d'un autre traitement, (et) d'une autre technologie.
- **Point négatif** : effet superficiel donc éphémère dans le temps, risque de décevoir si vendu comme un soin anti-âge.
- **Avantages pour la cliente** : effet visible immédiat, teint frais, décongestionne les tissus, sans douleur.
- **Avantages pour l'esthéticienne** : effet visible immédiat, teint frais, simple d'utilisation, sans risque, synergie.
- **Rentabilité** : en moyenne 90 euro la séance 35 min. Cure de 6 séances. Achat entre 18 000 euros (33 cures) à 22 000 euros HT (40 cures).

L'ÉLECTROPORATION

- **Principe** : comme la barophorèse, le principe est de passer la barrière cutanée grâce à des courants pour permettre aux actifs de mieux pénétrer. Les pores s'ouvrent grâce à l'électroporation, l'actif pénètre et tout se referme très vite.
- **Indications** : pour obtenir des visages repulpés, réhydratés, avec un effet coup d'éclat, un coup de frais. L'effet avant-après est flagrant et comme il n'y a pas d'effets secondaires, c'est idéal avant un événement : entretien, rendez-vous, fête...
- **Avantages pour la cliente** : effet visible immédiatement, toute l'année, tous les phototypes, sans douleur.
- **Avantages pour l'esthéticienne** : effet visible immédiat, vente de cure, fidélisation, simple d'utilisation, toute l'année, tous phototypes, sans risque, synergie, effet moyen terme.
- **Point négatif** : il faut des consommables, ça peut être coûteux pour certaines personnes. Effet à moyen terme, la radiofréquence est plus appropriée pour repulper.
- **Rentabilité** : en moyenne 90 euro la séance de 20 min. Achat entre 4 000 euros (5,5 cures) et 8 000 euros HT (11 cures).

LE MICRO-NEEDLING

- **Objectif** : traiter les altérations comme les rides, ridules,

éclat, taches, pores dilatés... toutes ces altérations pour lesquelles nous avons du mal à apporter une réponse.

- **Fonctionnement** : le principe est de micro perforer la surface de la peau pour stimuler la synthèse de nouvelles fibres de collagène (néo collagenèse).
- **Attention** : le micro-needling de l'âge de pierre, le roller qui fait mal et qui entraîne des effets secondaires pendant trois à quatre jours. Aujourd'hui, le roller a été remplacé par les appareils électriques pour la pigmentation, dont il suffit de changer l'embout. Par contre, le moteur a été fait pour entraîner une seule aiguille et non plusieurs, cette perte de puissance réduit les avantages de cette technique car les micro-aiguilles perdent en précision.
- **La profondeur de la micro-perforation** : l'objectif est de stimuler le système de réparation naturel de la peau. La profondeur d'action et la façon de micro-perforer détermineront quel type de collagène sera stimulé par la peau elle-même. Certains types de collagène sont plus intéressants que d'autres pour la régénération (il en existe 28 sortes).
- **Indication** : selon le dispositif utilisé, cette technique est recommandée pour le teint brouillé, froissé, pour une régénération profonde et durable... C'est un excellent anti-âge préventif/curatif.
- **Avantages pour l'esthéticienne** : effet visible rapidement, sur tous les phototypes et toutes les saisons. Accompagne femmes et hommes, à tous âges, rapide, 30 minutes suffisent.
- **Avantages pour la cliente** : l'effet est visible immédiatement.
- **Rentabilité** : c'est très intéressant. Le tarif des dispositifs oscille entre 450 euros et 1 600 euros HT, la qualité et l'origine de fabrication jouent sur le tarif.

LES ULTRASONS VISAGE ET CORPS

- **Principe** : si la radiofréquence est plus intéressante pour le visage que pour le corps, ici, c'est le contraire. Avec les ultrasons, vous avez un bel outil pour traiter les amas graisseux avec trois mécanismes d'action :
 - thermique parce qu'en augmentant la température, cela va créer cette vasodilatation et permettre à l'actif de mieux pénétrer,
 - mécanique avec les vibrations micro-massage qui favorisent les échanges,
 - cavitation pour attaquer les adipocytes.

Les ultrasons offrent de bons résultats sur le traitement des amas graisseux.

- **Attention** : il y a différents types de graisse, ainsi que différents métabolismes, je vous invite à aller voir des spécialistes pour comprendre comment le corps fonctionne, comment la graisse fonctionne pour choisir la ou les technologies minceur à intégrer au sein de votre institut. Un seul appareil ne pourra pas vous apporter entière satisfaction, un bon diagnostic évitera les déceptions. Envisagez des synergies entre deux, voire trois technologies minceur pour traiter une clientèle pour large.

*Vous devez
parfaitement
maîtriser les
différents types
de graisse
pour bien vous
équiper*

- **Caractéristique thermique** : comme pour la radiofréquence, la fréquence est inversement proportionnelle à la profondeur de pénétration. C'est-à-dire qu'une fréquence trop forte risque d'être trop superficielle, alors qu'une fréquence faible ira bien en profondeur.
- **Avantages** : effet visible. C'est efficace, ça aide vraiment à vider les adipocytes. Ce n'est pas une liposuction donc, selon l'hygiène de vie, ça peut revenir.
- **Rentabilité** : l'investissement est entre 8 000 euros et 11 000 euros. C'est un bon investissement si vous voulez faire de l'amincissement.

LED

- **Principe** : toutes les cellules vivantes émettent et captent en permanence la lumière. Les cellules de la peau n'y échappent pas et, au contact de la lumière émise par la Led, elles vont entrer en «résonance». L'agitation provoquée par l'absorption de l'énergie lumineuse va causer des changements chimiques et physiques qui vont stimuler l'activité de la cellule (synthèse collagène et élastine). La Led traite tout en douceur mais de façon réelle et efficace. Il faut savoir que la Led a été élaborée par la NASA. La Led est une excellente technologie seule ou en synergie avec d'autre chose après un peeling, une microdermabrasion, un micro-needling, de la radiofréquence car la Led va potentialiser les résultats.
- **Indications** : elles sont très nombreuses : régénération de la peau, réduction des signes du vieillissement cutané (ridules, taches, rougeurs), amélioration du métabolisme cellulaire, et de la circulation sanguine surtout la micro-circulation locale, ce qui participe à la qualité du teint et à la tonicité cutanée, amélioration de la cicatrisation, réduction des vergetures et des taches, atténuation des rides et du relâchement cutané, diminution de l'acné, de l'hypersécrétion de sébum, augmentation de l'efficacité des cosmétiques, amélioration de l'aspect peau d'orange, effet relaxant, élimination des tensions musculaires, effet, antalgiques sur les tendinites et contractures (en mode pulsé), effet anti-âge global en luttant contre l'inflammation, le stress oxydant.
- **Avantages pour la cliente** : effets visibles immédiats.
- **Avantages pour l'esthéticienne** : main libre et naturel.
- **Point négatif** : il faut plusieurs séances, entre 10 et 12 séances, pour atteindre l'objectif. Nécessite de 2 à 3 rendez-vous par semaine.
- **Rentabilité** : en moyenne 250 euro la cure de 10 séances de 20 à 30 minutes. Achat entre 2 000 euros à 11 000 euros HT.

LA CRYOLIPOLISE

- **Principe** : l'application du froid induit une inflammation localisée du tissu adipeux sans atteinte des tissus adjacents comme la peau, les nerfs, les vaisseaux sanguins... Les adipocytes, riches en acides gras saturés, ont

une forte sensibilité au froid. Le refroidissement engendre une cristallisation des lipides intra-adipocytaires localisés dans le tissu adipeux. Ces cellules sont ensuite éliminées définitivement de l'organisme au fil des semaines, selon le processus d'apoptose (mort naturelle, théoriquement programmée des cellules) et ce, sans affecter de façon significative le taux de lipides sanguins ou la fonction hépatique.

- **Résultats** : ils ne sont pas immédiatement visibles car les cellules graisseuses sont éliminées progressivement par le système immunitaire. À partir de 4 à 6 semaines, vous pourrez observer les résultats mais le corps continuera d'éliminer jusqu'à 3 à 4 mois après l'acte.

- **Indications** : zones localisées. Ne s'adresse pas aux clientes obèses, mais plutôt à des personnes adultes des deux sexes, actives, jeunes ou d'âge mûr. Les zones qui réagissent le mieux sont le ventre, les poignées d'amour, la culotte de cheval et l'intérieur des cuisses.

- **Attention** : vous n'êtes pas obligée de descendre en dessous de 0° pour avoir des résultats. J'ai moi-même une machine qui ne descend pas en dessous de 0° et qui me donne d'excellents résultats. Les machines qui descendent trop bas peuvent cristalliser l'eau et donc engendrer des risques de nécrose. Le seul but est d'arriver aux alentours de + 5 °C dans l'hypoderme sans atteinte des tissus adjacents. Pour que la cryolipolyse fonctionne, il faut que votre cliente présente une cellulite fibreuse

- **Avantages pour la cliente** : effet durable, sans douleur, toute l'année, tous phototypes.

- **Avantages pour l'esthéticienne** : effets durables, vente de cure, fidélisation, simple d'utilisation, pas de consommables ou très peu, toute l'année, tous phototypes, sans risque, synergie. C'est du main libre, si vous êtes seule c'est un modèle économique qui est très intéressant.

- **Point négatif** : ne fonctionne pas sur toutes les graisses. Peut décevoir si mauvais diagnostic.

- **Rentabilité** : en moyenne 200 euros la séance d'une heure. Cure de 3 séances. Achat entre 12 000 euros (20 cures) à 15 000 euros HT (25 cures).

FAITES ÉVOLUER VOTRE INSTITUT

Devenez une spécialiste, formez-vous, prenez des renseignements. Mon conseil : ne prenez pas pour argent comptant ce que l'on vous dit ! Menez vos propres recherches, renseignez-vous. Posez des questions, et vérifiez. Je vous invite toujours à vérifier ce qu'on vous dit pour que vous gagniez en connaissances, et que vous puissiez gagner en autonomie. Intégrez rapidement les nouvelles technologies au sein de votre institut, innovez. Grâce aux protocoles anti-âge, vous attirerez une clientèle nouvelle prête à dépenser plus. Remotivez-vous avec une pratique de l'esthétique dans l'air du temps. C'est le meilleur moyen de développer votre CA rapidement.

#SOYEZEXPERTES #BÈEXPERT 